

# Wij zijn een nieuwe generatie camperaars.

Vermomd als kleurrijke  
paradijsvogels, leeftijdsloze  
pensionado's, creatieve digitale  
nomaden, nieuwsgierige  
moderne hippies of avontuurlijke  
gezinnen hebben we één ding  
gemeen: we zijn vrijheidszoekers.

**vanLife**  
magazine



Beeld: [@mygrations.nl](#)

Onze camper is ons huis, ons werk,  
onze ontspanning, onze ontsnapping.

**Onze camper is onze passie.**

- Leeftijd: 20-50
- Camperbezitters en -liefhebbers
- Parttime & fulltime vaNLifers
- Avontuurlijk en actief
- Natuurliefhebbers
- Bewust en ruimdenkend
- Kwaliteit boven kwantiteit





We verzamelen ons in vaNLife, een cliché overstijgend magazine vóór en door de Nederlandse camperaar. We zijn een bonte verzameling mensen – twintigers met surfboards, ouwe hippies met honden, hardwerkende carrièretijgers met een kantoor op wielen, avontuurlijke ouders met een bus vol speelgoed en lesmateriaal, gescheiden vaders met een in vervulling gebrachte jongensdroom – die de verhalen vertelt van een (parttime) leven onderweg.

**We zijn een kleurrijk – in iedere zin van het woord – tijdschrift met ruimte voor mooie reisverhalen, praktische tips van experts, diepte-interviews en filosofische overdenkingen.**

In vaNLife magazine nemen we de tijd voor dingen, bieden we ruimte. Met zowel een online als offline magazine gaan we voorbij aan het vluchtige van social media. Onze magazines worden een naslagwerk, een tijdsdocument, een manifest voor een vrij, avontuurlijk, zelfverkozen leven. Al dan niet voor slechts vijftientig vakantiedagen per jaar.

Nog nooit was de groep Nederlandse campers zó groot. Waar de geijkte bladen vooral inspelen op een generatie campers die houdt van comfort, van voorspelbaarheid en van gebaande paden nemen wij de nieuwe camper mee naar onontgonnen gebied. We gaan op avontuur, we gaan inspireren, we gaan verder.



*'Travel not to escape life,  
but so life doesn't escape you.'*

We geven praktische invulling aan een camperleven, maar we laten de lezer ook dromen. Want dat zijn we, dromers. We streven een leven na waarin ervaringen boven geld en bezit staan, waarin avontuur – groot of klein – de boventoon voert, waarin we vrij zijn. We reizen. We verstoppen ons in uitgestrekte natuur. We kleuren buiten de lijntjes. We spelen. We gaan op onderzoek uit en willen vangen, bewaren, omkeren en uitpluizen: al die verschillende mensen, culturen, omgevingen en ervaringen. We gaan op jacht naar hoe het anders kan.





## Wil je onderdeel uitmaken van onze camperrevolutie?

### Prijslijst adverteren

1/1 pagina (210 x 275mm) .....€499

1/2 pagina (190 x 128mm) .....€299

1/4 pagina (93 x 128mm) .....€199

Advertorial 1/1 pagina .....€599

- Oplage #02: 1.000
- Aantal pagina's: 100
- Lanceerdatum: februari 2021

Wij zijn de nieuwe generatie campers, wij zijn

**vanLife**  
magazine

vanLife magazine  
Nieuwe Plantage 28  
2611 XJ Delft

 [vanlife.magazine.nl](https://www.instagram.com/vanlifemagazine)

[www.vanlifemagazine.nl](http://www.vanlifemagazine.nl)

[post@vanlifemagazine](mailto:post@vanlifemagazine)

Florine: +31(6) 339 786 21

Claire: +31(6) 201 524 59

NL 862970362B01 | KvK 83725199

Beeld: [@mrandmrstravel](https://www.instagram.com/mrandmrstravel)